

Forstå Apple Link Tracking Protection (LTP)

SWIPE



Hvad er det?

Når du klikker på links, vil de ekstra oplysninger, som nogle websites føjer til deres URL'er, blive fjernet, så de ikke kan spore dig eller den person, du deler linket med*.

Når du klikker på en betalt annonce på Google, tilføjes en "gclid"-parameter som regel for at hjælpe med at spore & matche adfærd

Ingen Link Tracking Protection	Private Browser med Link Tracking Protection
https://www.webshop.dk/sko/phantom-trail-low-hiking-shoes-men?Size=44&gclid=EAlaIQobChMIIMb848rmgQMVuAqiAx0TRQBPEAQYASABEgJIZfD_BwE	https://www.webshop.dk/sko/phantom-trail-low-hiking-shoes-men?Size=44

@Danielvarberg

*<https://www.apple.com/dk/privacy/features/>

Konsekvensen

03/07

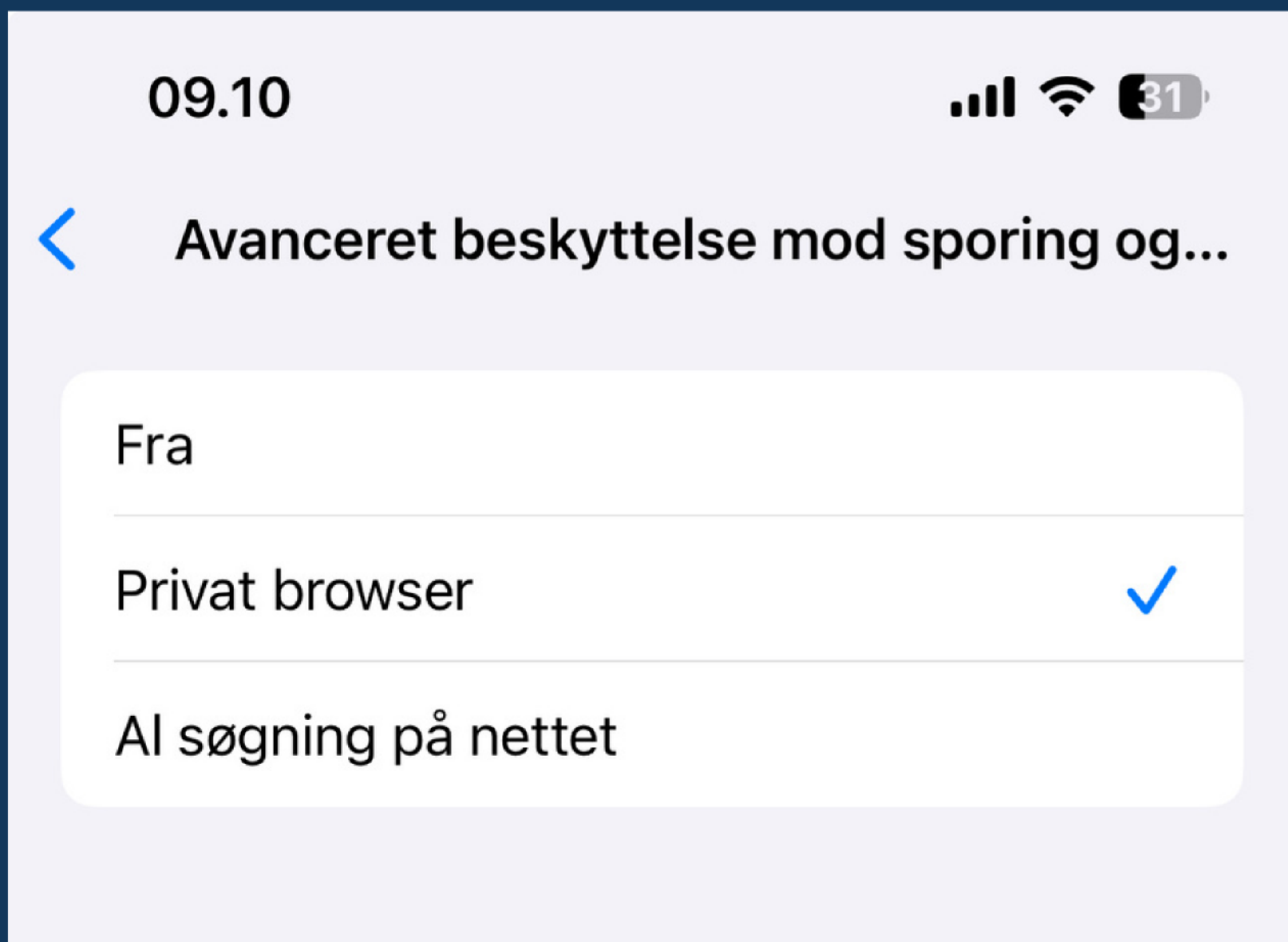
MarTech Økosystemet påvirkes radikalt, som det ser ud nu!

- Svagere signaler til platforme, hvilket påvirker attribuering og audiences
 - Sværere at forstå adfærd op til konverteringen.
 - Målretning mod personer, der er i markedet for dit produkt
 - Retargeting, for eksempel over for folk der har besøgt en produktside men ikke har konverteret
- Det er vigtigt at bemærke, at selvom vi sender konverteringsdata server-side, så bruger Facebook og Google stadig click-IDs (fbclid og gclid) for at opnå en optimal match-rate.

@Danielvarberg

04/07

LTP er automatisk slået til i private browser for iOS17 & MacOS Sonoma



@Danielvarberg

05/07

**Today in private
tomorrow by
default. Det er en
game-changer!**

@Danielvarberg

Platform	Identifiers
HubSpot	__hssc, __hsenc, __hstc, hsCtaTracking
Drip	__s
Google Ads & Marketing Platform 360	dclid, gclid
Meta/Facebook + Instagram	fbclid, igshid
MailChimp	mc_eid
Marketo	mkt_tok
Microsoft Ads Click Id	msclkid
Adobe Site Catalyst Campaign Tracking	s_cid

Forvent løbende tilføjelser

Credit: Cory Underwood / Se flere [@Danielvarberg](https://bit.ly/query-param)

Er du klar?

- Link Tracking Protection er endnu et wake up call til at få styr på dit tech setup, din first-party data strategi og tilhørende consent og compliance-strategi.
- Bemærk: UTM parametre såsom Campaign, Medium og Source er på nuværende tidspunkt ikke påvirket.
- Går din kunderejse på tværs af domæner (ikke sub), kan LTP få fatale konsekvenser for indsigten